**CHIARIMENTI**
**N. 21**

**Procedura:** Avviso pubblico finalizzato all'individuazione di operatori economici per l'attivazione di un partenariato speciale pubblico-privato avente a oggetto le attività di valorizzazione della Pinacoteca di Brera e di Palazzo Citterio.

**Premessa**

Le presenti risposte costituiscono chiarimenti interpretativi degli atti della procedura e non modificano l'oggetto, le condizioni o gli obblighi previsti dall'Avviso pubblico e dai relativi allegati. Per quanto non espressamente precisato, restano ferme le disposizioni dell'Avviso, del Documento progettuale, delle Disposizioni d'uso e degli ulteriori allegati.

**Quesito 1 - Design Store**

Desidereremmo avere un chiarimento sul design shop, attualmente esiste un book shop presso la Pinacoteca di Brera, vista la richiesta economica rilevante per lo shop di Palazzo Citterio, continuerà ad esistere o delle due strutture ne rimarrà una sola?

**Risposta**

Non è prevista la soppressione o la cessazione di eventuali bookshop o altri punti vendita presenti presso la Pinacoteca di Brera. Il punto 4.4.4 del Documento progettuale stabilisce espressamente che il partenariato non attribuisce al Partner alcun diritto di esclusiva sullo svolgimento delle attività di merchandising nell'ambito della Pinacoteca di Brera.

Sulla base della descrizione contenuta nel Documento progettuale, il Design Store, pur potendo ospitare prodotti editoriali, cataloghi, guide, monografie e libri d'arte, non è configurato come un bookshop. Esso è concepito come uno spazio ibrido e multifunzionale, nel quale convivono prodotti di design, oggettistica culturale, prodotti editoriali e merchandising museale. La presenza di prodotti editoriali costituisce quindi una componente dell'assortimento e non muta la qualificazione complessiva dell'attività principale, che comprende la selezione e commercializzazione di prodotti di design ispirati alle collezioni, al patrimonio storico-artistico e all'identità del sistema Grande Brera.