



Pinacoteca  
di Brera

Palazzo  
Citterio

Biblioteca Nazionale  
Braidense

## **Manifestazione d'interesse e pubblico avviso per individuazione concessionario temporaneo e unico gestione spazi pubblicità ponteggi facciate della Pinacoteca di Brera (2025-2026)**

Vista l'imminente attivazione della procedura di affidamento dei lavori pubblici per il rifacimento dei tetti della Pinacoteca di Brera e considerata la già prevista richiesta procedurale di predisposizione di ponteggi adatti a sostenere più forme di pubblicità commerciale, sia pannellistica che in forma video-led;

Considerata l'esigenza istituzionale di ottimizzazione gestionale connessa con la possibilità di affissione pubblicitaria sui ponteggi dei lavori pubblici sopra indicati;

Considerata l'oggettiva pubblica attrattività degli spazi delle facciate del Palazzo di Brera in considerazione degli intensi flussi turistici in situ sia da Piazza Duomo per Via Brera che da Via Fiori Oscuri e Via Fiori Chiari (dati recenti di monitoraggio attestato un milione di passaggi mensili nel cortile d'onore di Brera);

Visti gli art. 8 e 134 Codice Contratti Pubblici, l'art. 1 co. 1bis e art. 12 L. 241/90; l'art. 49, 106-108 e 120 Codice Beni Culturali, il D.M. del 19.12.2012 e le Circ. n° 49 del 7.12.2020 e n°28 del 17.06.2016;

Visto il DPCM n° 57 del 15 marzo 2024, art. 3 co.6° lett. b); art. 24 co. 3 lett. a) n° 2 e co. 7° lett. g) in relazione all'autonomia istituzionale della Pinacoteca di Brera, anche in merito alla gestione dell'immobile di spettanza;

con la presente deliberazione si pubblica il seguente avviso di pubblica selezione tramite il sito istituzionale della Pinacoteca di Brera:

“La Pinacoteca di Brera invita alla presentazione di domande di partecipazione ad una pubblica selezione per l’individuazione di un concessionario temporaneo ed esclusivo dell’utilizzo degli spazi dei ponteggi istituendi sulle facciate esterne della Pinacoteca di Brera (Via Brera 28, Piazzetta di Brera - detta “Hayez”, Via Fiori Oscuri) per un periodo di dodici mesi complessivi e in rapporto agli spazi e ai tempi di cui all’allegata planimetria, parte integrante del presente avviso e invito.

Il tutto a partire dal mese di Ottobre 2025 e fino al mese di novembre 2026, escluso il mese di Aprile 2026. Gli spazi possono essere utilizzati dal concessionario per affissioni di pubblicità commerciale propria o di terzi, oltre all’esposizione di propri loghi e brand aziendali. I rapporti fra l’individuando concessionario e i terzi pubblicizzati non riguardano l’amministrazione concedente ma solo le parti interessate. La Pinacoteca di Brera valuterà preventivamente ai sensi degli art. 49 e 120 Codice Beni Culturali la compatibilità delle singole comunicazioni pubblicitarie con l’interesse culturale del Palazzo di Brera.

I partecipanti alla presente selezione devono effettuare sopralluogo agli spazi interessati prima della conclusione della procedura e possono richiedere informazioni operative, logistiche e tecniche prendendo appuntamento con il nostro Ufficio Tecnico, nella persona del funzionario Antonella Galeone; [antonella.galeone@cultura.gov.it](mailto:antonella.galeone@cultura.gov.it); mob. 348-3160124);

I requisiti e i criteri di partecipazione sono i seguenti:

A) Requisiti soggettivi:

- Curriculum dimostrante la professionalità specializzata dei concorrenti nel settore della gestione degli spazi pubblicitari e la presenza di

già intercorsi rapporti con Pubbliche Amministrazioni;

- Inesistenza di cause di esclusione soggettiva come previste dal Codice Contratti Pubblici Dlgs 36/2023 ex art. 94-98;
- Verbale di sopralluogo effettuato;
- Non possono partecipare raggruppamenti di imprese;

#### B) Connotazione del rapporto concessorio e criteri di selezione:

Il rapporto concessorio esula dai casi previsti dal tariffario di concessione spazi pubblicato dall'Istituto; prevede che il rischio di mancata collocazione pubblicitaria e i rischi di impresa sui proventi del sub-utilizzo gravino tutti in capo al concessionario insieme ad ogni altro rischio, costo, onere e vincolo per la gestione delle strutture di comunicazione pubblicitaria e degli spazi pubblicitari e anche in merito ai rapporti con le aziende appaltatrici che gestiscono i ponteggi. La presente proposta contrattuale non prevede la sub-concessione a favore di aziende di collocazione pubblicitaria oltre il concessionario temporaneo individuando. L'azienda utilizzatrice degli spazi dovrà essere coperta da adeguata assicurazione a prima richiesta o fideiussione bancaria a tutela dei danni a persone, cose, ai ponteggi, agli spazi utilizzati, alle loro pertinenze, ai pubblici flussi e ai beni culturali mobili e immobili contigui per un massimale di euro 10.000.000,00 (dieci milioni di euro) e per tutta la durata dei 12 mesi indicati e inclusi inoltre i tempi delle attività di allestimento e di disallestimento. Il concessionario soddisferà l'obbligo del pagamento del dovuto canone mensile preventivo di concessione la cui base di valutazione selettiva viene quantificata in euro: **90.000,00** (novantamila euro)

come base di partenza per le offerte migliorative in concorrenza, le quali sono possibili (ma non obbligatorie) nella misura migliorativa minima del 10% della base di computo.

La pubblicità è autorizzata ex art.49 Codice Beni Culturali in tutte le forme possibili, compatibilmente con la tipologia di ponteggi istituendi: cartacea, su pannelli, video, led; salvo autorizzazioni e nulla osta di altri enti come prescritto dalle normative di settore e salvo necessario dialogo e coordinamento fra il concessionario individuato e l'azienda appaltatrice e i soggetti gestori dei ponteggi.

La Pinacoteca di Brera selezionerà il concessionario esclusivo temporaneo in base ai seguenti criteri:

- a) valutazione positiva dei requisiti soggettivi;
- b) presenza dell'assicurazione o fideiussione come richiesta;
- c) verbale sopralluogo effettuato e accettazione spazi;
- d) aumento massimo del canone mensile base di **euro 90.000,00** (novantamila euro);

In caso di offerte in aumento del canone identiche o inferiori tra di loro del 15% nella quota in aumento la Pinacoteca di Brera procederà ad una successiva fase di selezione ridotta ai primi due concorrenti per migliore offerta verificati come adeguati e ammissibili rilasciando un altro e ultimo termine procedurale di selezione di non oltre dieci giorni (inclusi i festivi) senza limiti nel miglioramento della prima offerta. In caso di seconda offerta identica tra i due concorrenti finali si individuerà come concessionaria l'azienda che ha comunicato per prima la sua ultima proposta migliorativa.

Le proposte di partecipazione e di offerta dovranno essere inviate all'Istituto mediante pec indirizzata a pin-br@pec.cultura.gov.it e corredata da:

- a) dati identificativi e curriculum dell'Impresa;
- b) autodichiarazione del Rappresentante legale redatta ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e alla stessa si deve allegare una fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore, nella quale si dichiara:
  - 1) di essere in possesso di un'adeguata copertura assicurativa come richiesta;
  - 2) di soddisfare i requisiti di partecipazione indicati in premessa;
  - 3) di non versare in una causa di esclusione dai contratti pubblici
  - 4) verbale di sopralluogo congiunto;
  - 5) dichiarazione di manleva della Pinacoteca di Brera da ogni onere, costo, rischio, vincolo in merito alla pubblicità visiva collocata sui ponteggi;
  - 6) assunzione del rischio imprenditoriale e tecnico in merito alle tipologie di ponteggi che saranno proposti dall'aggiudicatario dei lavori pubblici (già informato del presente avviso) e approvati dalla Pinacoteca di Brera;
  - 7) offerta economica secondo il presente avviso.

L'Amministrazione si riserva di contrattare con il concessionario i contenuti di sua spettanza delle coperture di Via Fiori Oscuri e dei "teli personalizzati" come da planimetria.

Il presente pubblico avviso decorre dalla data del 7 agosto 2025 per la durata di trenta giorni, inclusi i festivi, con scadenza venerdì 5 settembre, ore 16."

**Pinacoteca di Brera e Biblioteca Nazionale Braidense**

**Il Direttore Generale**

Angelo Crespi