



Pinacoteca
di Brera

Palazzo
Citterio

Biblioteca Nazionale
Braidense

ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La Pinacoteca di Brera - Biblioteca Nazionale Braidense (di seguito, per brevità, "Pinacoteca"), C.F. n° 97725670158, con sede in Milano, via Brera 28 (c.a.p. 20121), pec.pin-br@cultura.gov.it, rappresentata dal Direttore Generale Prof. Angelo Crespi quale proprio rappresentante legale pro tempore e Direttore Generale, domiciliato ai fini del presente atto presso la sede del Museo;

E

SWAROVSKI Internazionale d'Italia S.r.l., società a socio unico diretta da Swarovski International Holding AG, Via Giorgio Giulini 3, 20123 – MILANO; VAT-No 00795920156; rappresentata per il presente atto dal General Manager Massimo La Greca, domiciliato ai fini del presente atto presso l'indicata sede;

Visto il DPCM n° 57 del 15 marzo 2024, art. 3 co.6° lett. b); art. 24 co. 3 lett. a) n° 2 e co. 7° in merito all'autonomia speciale della Pinacoteca di Brera quale articolazione del Dipartimento Valorizzazione del Ministero della Cultura;

Visto l'art. 120 Dlgs 42/2004 - Codice Beni Culturali e la relativa già avvenuta verifica preliminare circa la compatibilità istituzionale con la controparte-proponente;

Visti gli art. 8 e art. 134 del Dlgs. 36/2023 in tema di contratti attivi della Pubblica Amministrazione;

Premesso

● Pinacoteca
di Brera

● Palazzo
Citterio

● Biblioteca Nazionale
Braidense

Che in data 2/10/2024 perveniva alla Pinacoteca proposta di sponsorizzazione da parte di Swarovski Italia srl;

Che in data 15/10/2024 veniva pubblicata tale proposta di sponsorizzazione come riguardante il sostegno dell'allestimento delle collezioni Jesi e Vitali in vista dell'apertura al pubblico di Palazzo Citterio;

Che non sono pervenute altre simili proposte o offerte di sponsorizzazione sull'oggetto sopra indicato nel periodo della pubblicazione sopra indicata;

Tutto ciò premesso le Parti stipulano quanto segue;

art. 1 Oggetto e durata della sponsorizzazione

Le Parti si accordano in merito ad un rapporto di sponsorizzazione economica dell'allestimento delle collezioni artistiche esposte a Palazzo Citterio. Come da natura contrattuale propria della sponsorizzazione le Parti confermano la parità sostanziale valoriale delle prestazioni e delle controprestazioni previste.

Il rapporto di sponsorizzazione impegna le Parti per il periodo compreso tra il 1° luglio 2025 e il 31 dicembre 2026, per un totale di 18 mesi.

Art. 2 Impegni dello sponsor

Swarovski Internazionale d'Italia Srl quale sponsor della Pinacoteca di Brera si impegna a versare entro il 30 giugno 2025 tramite bonifico bancario la somma di euro 100.000,00 (centomila) quale contributo economico per il sostegno dei costi di allestimento delle collezioni artistiche di Palazzo Citterio, parte integrante della Pinacoteca di Brera.

● Pinacoteca
di Brera

● Palazzo
Citterio

● Biblioteca Nazionale
Braidense

Lo sponsor informa preventivamente la Pinacoteca sulle proprie iniziative di comunicazione e divulgazione della presente sponsorizzazione, anche al fine di un opportuno coordinamento fra le Parti.

Art. 3 Impegni della Pinacoteca quale sponsee

La Pinacoteca a fronte del contributo ricevuto si impegna ad associare l'immagine dello sponsor alla propria immagine istituzionale secondo le seguenti modalità e nel rispetto delle linee guida sull'utilizzo dei marchi dello sponsor, e senza assumere iniziative che possano danneggiare il presente accordo:

- Presenza del logo dello sponsor e di un'adeguata informativa della presente sponsorizzazione presso Palazzo Citterio, sul catalogo istituzionale della collezione permanente della sede museale, e sui materiali di comunicazione dedicati a Palazzo Citterio per la promozione del museo e delle sue iniziative quali locandine, brochure, banners, etc.;
- Esposizione del logo dello sponsor nell'area reception del Palazzo Citterio nelle forme da concordare con la Pinacoteca, come ad esempio targa di ringraziamento, colophon ufficiale, etc.
- Realizzazione di una conferenza stampa di presentazione congiunta della sponsorizzazione e della collezione permanente di Palazzo Citterio;
- Organizzazione di tre visite guidate riservate ed esclusive per un massimo di n° 100 ingressi ciascuna a favore dello sponsor sia in Pinacoteca che presso Palazzo Citterio;
- Presenza del logo dello sponsor sulla newsletter della Pinacoteca relative a Palazzo Citterio, sul sito della

Pinacoteca
di Brera

Palazzo
Citterio

Biblioteca Nazionale
Braidense

Pinacoteca nella sezione relativa a Palazzo Citterio, e sui social media del museo;

- Possibilità per lo sponsor di utilizzare il logo e il nome della Pinacoteca e di Palazzo Citterio nella propria attività di comunicazione commerciale, e nell'ambito degli eventi di pubbliche relazioni e comunicazione, interviste, relazioni con i media e la clientela, quando promuove il suo sostegno alla Pinacoteca e al Palazzo Citterio, in tutti i suoi supporti e media.

La Pinacoteca si impegna inoltre a:

- concedere allo sponsor, previa verifica della disponibilità, la possibilità di realizzazione un proprio evento privato in spazi dell'Istituto, da concordare;
- offrire gratuitamente allo sponsor 300 biglietti omaggio per la Pinacoteca di Brera e Palazzo Citterio;

art. 4 Riservatezza e privacy

Ciascuna Parte si impegna, per sé e per i propri dipendenti e/o collaboratori e/o terzi di cui si avvale per l'esecuzione delle attività di cui al presente Accordo a non divulgare, comunicare e rendere noti informazioni, dati, conoscenze in genere, di qualsivoglia forma e natura, relativi all'altra Parte, così come qualsiasi documento o supporto, di qualsivoglia natura, contenente uno qualsiasi dei dati o informazioni predetti, dei quali potrà venire a conoscenza nel corso della durata dell'Accordo e questo per un periodo di 3 (tre) anni.

Le Parti, in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali tempo per tempo

vigente tratteranno i dati secondo le modalità indicate nelle rispettive informative ex artt. 13 e 14, del GDPR.

art. 5 Risoluzione del contratto

Ciascuna parte ha il diritto di risolvere il presente accordo mediante comunicazione scritta all'altra parte qualora:

- l'altra parte commetta una violazione sostanziale delle disposizioni del presente accordo che non sia suscettibile di rimedio; e/o
- l'altra parte commetta una violazione sostanziale delle disposizioni del presente accordo che sia suscettibile di rimedio e, dopo aver ricevuto dall'altra parte una comunicazione scritta indicante l'intenzione di risolvere il contratto in caso di mancato rimedio, non vi ponga rimedio entro 14 giorni dalla ricezione della suddetta comunicazione.

In caso di risoluzione per giusta causa, le parti dovranno immediatamente cessare e desistere da qualsiasi ulteriore utilizzo dei rispettivi marchi, e tutti i pagamenti effettuati dallo sponsor dovranno essere immediatamente rimborsati, pro quota, in base al rapporto tra il costo della sponsorizzazione per l'intera durata prevista del presente accordo e il periodo in cui la Pinacoteca ha adempiuto ai propri obblighi contrattuali.

art. 6 Controversie

In caso di controversie in merito all'attuazione o interpretazione del presente accordo le Parti le comporranno in via amichevole e bonaria. Al presente accordo si applica la

Pinacoteca
di Brera

Palazzo
Citterio

Biblioteca Nazionale
Braidense

normativa civile contrattuale se necessario e in quanto applicabile.

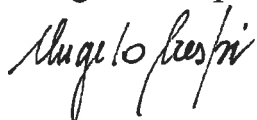
Milano febbraio 2025

Firma digitale

Pinacoteca di Brera

Il Direttore Generale

Angelo Crespi



Swarovski Internazionale d'Italia S.r.l.

Il Direttore Generale

Massimo La Greca

