



ACCORDO DI COLLABORAZIONE PROGETTUALE A SCOPO DI VALORIZZAZIONE

La Pinacoteca di Brera - Biblioteca Nazionale Braidense (di seguito, per brevità, “Pinacoteca”), C.F. n° 97725670158, con sede in Milano, via Brera 28 (c.a.p. 20121), pec.pin-br@cultura.gov.it, rappresentata dal Direttore Generale Prof. Angelo Crespi quale proprio rappresentante legale pro tempore e Direttore Generale, domiciliato ai fini del presente atto presso la sede del Museo;

E

Tecnovision Ledwall S.r.l. con sede legale in Via Sapeto 2, Milano, C.F./P.IVA:IT09426260965:, Tel: 02-36510944 , PEC: tecnovisionledwallsrl@legalmail.it; Legale Rappresentante: Alessio Abbateianni nato a Milano il 21.11.1980, residente a Cisliano (MI) in Via Karol Wojtyla 3, C.F. BBTLSS80S21F205I; congiuntamente a e con:

Vox Media S.r.l., con sede legale in Via Brera 16, Milano, C.F./P.IVA: 10582890967, Tel: 0492969550, PEC: vox.media@pec.it, Legale Rappresentante: Alberto Grazia nato a Legnago (VR) il 9.12.1963, residente in Via Padre Kolbe, 69, Noventa Padovana (PD), C.F. GRZLRT63T09E512;

Visto il DPCM n° 57 del 15 marzo 2024, art. 3 co.6° lett. b); art. 24 co. 3 lett. a) n° 2 e co. 7° in merito all'autonomia speciale della Pinacoteca di Brera quale articolazione del Dipartimento Valorizzazione del Ministero della Cultura;

Visto l'art. 120 Dlgs 42/2004 - Codice Beni Culturali e la relativa già avvenuta verifica preliminare circa la compatibilità istituzionale con le parti pattuenti;

Visti gli art. 6, 7, 107-108 co-3°, 111, 112 del D.lgs. 22 gennaio 2004 recante il Codice dei beni culturali e del paesaggio in tema di cooperazione pubblico-privato per la valorizzazione dei beni culturali tramite la diffusione della conoscenza del patrimonio culturale pubblico;

Visti gli art. 1-3, 11 e 12 della L.241/90 in merito alla concertazione pattizia con i soggetti privati da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

Visti gli art. 8 e art. 134 del Dlgs. 36/2023 in tema di contratti attivi della Pubblica Amministrazione;

Premesso

Che è pervenuta all'Istituto proposta progettuale di comunicazione a scopo di valorizzazione socio-culturale secondo il progetto denominato "La Sfera" (prot. n°0000492-A del 25.03.20025) e che è stato ritenuto adeguato, utile ed efficace alla luce delle finalità istituzionali di valorizzazione culturale proprie della Pinacoteca di Brera;

Che l'Istituto attesta il proprio pubblico interesse nel promuovere l'immagine, la mission e le collezioni braidensi, anche in relazione alla recente apertura di Palazzo Citterio e in rapporto alle esigenze di comunicazione e promozione del "Patto per Brera" e del progetto "Grande Brera";

Che il progetto "la Sfera" rappresenta una rilevante occasione di efficace comunicazione mediatica e culturale di massa per Milano e tutte le sue utenze turistiche;

Tutto ciò premesso le Parti stipulano quanto segue;

art. 1 Oggetto e durata della sponsorizzazione

Le Parti si accordano in merito ad un rapporto di collaborazione tecnico-scientifica al fine di garantire la presenza mediatica, visiva e comunicativa della Pinacoteca di Brera e delle sue collezioni culturali e dell'accessibilità dei propri spazi museali e di pubblico servizio all'interno dell'attività comunicativa e performativa della struttura installativa video denominata: "La Sfera". Questo rapporto di collaborazione dura fino alla cessazione di attività di tale struttura video, prevista per il mese di dicembre 2027.

Art. 2 Produzione contenuti e timing del progetto

Il Progetto "La Sfera" prevede l'installazione di un impianto tecnologicamente avanzato LED in una delle piazze principali di Milano, realizzando una sfera outdoor di otto metri di diametro per un utilizzo minimo di 50.000 ore di trasmissione video e una densità di pixel di 40.000 punti per metro quadrato. Questo impianto offrirà a residenti e turisti un'esperienza culturale unica, capace di integrare tradizione e innovazione, e rafforzare l'immagine della città come centro d'eccellenza per la comunicazione delle arti. L'impianto avrà una fisionomia iconica ed inedita a livello nazionale ovvero sarà sferoidale e consentirà la trasmissione di contenuti video visibili a 360° altamente coinvolgenti, progettati su misura per esaltare il patrimonio artistico e culturale di Milano, garantendo un approccio moderno e distintivo. Sarà l'occasione per "Grande Brera" di posizionarsi come pionieri nell'utilizzo di tecnologie moderne e immersive per la comunicazione di Arte e Cultura nella città di Milano. Il palinsesto dell'impianto sarà strutturato come segue: il 50% dei contenuti sarà dedicato alle comunicazioni istituzionali definite da "Grande Brera" insieme alle Istituzioni comunali. Il restante 50% sarà gestito

dalla Proponente per reperire le risorse necessarie al sostentamento economico dell'intera operazione. Tale reperimento avverrà attraverso il coinvolgimento di soggetti terzi, interessati a sostenere progetti culturali e ottenere visibilità attraverso il palinsesto dedicato. Grazie a questa formula di partnership, il progetto sarà realizzato senza alcun onere economico a carico di "Grande Brera". Tempistiche e durata: un periodo minimo di 12 mesi, secondo il seguente cronoprogramma generale e indicativo: ottobre 2025: installazione dell'impianto; 1° novembre 2025 – Giugno 2026: utilizzo attivo dell'impianto (on air); dicembre 2027: smontaggio e dismissione dell'impianto.

Art. 3 Impegni delle Parti

Tecnovision Ledwall srl e Voxc Media srl mettono a disposizione dei video della struttura denominata "la Sfera" il 50% delle proiezioni in forma continuativa al fine di comunicare, valorizzare e far conoscere la Pinacoteca di Brera nelle sue opere più iconiche e tutte le sue sedi;

La Pinacoteca si impegna a collaborare per la messa a disposizione gratuita di loghi istituzionali, immagini di beni culturali e di spazi pubblici di propria spettanza e per la redazione di testi sintetici a loro corredo. La grafica sarà concertata nelle sue linee essenziali tra le Parti.

I costi di realizzazione, allestimento, disallestimento e gestione sono a carico di Tecnovision Ledwall srl e Vox Media srl.

Art. 4 Comunicazione del progetto e dei suoi eventi

La Pinacoteca consente ad associare la propria immagine a quella delle aziende/soggetti promotori e gestori del progetto "La Sfera" sia nella struttura stessa che in tutte le fasi della

comunicazione del progetto e dei suoi eventi inaugurali e di presentazione-comunicazione.

La Parti realizzano anche forme di comunicazione congiunta dei momenti informativi più rilevanti sulla realizzazione della struttura e sulla sua promozione.

La Pinacoteca garantisce adeguata comunicazione istituzionale del presente accordo e della sua spettanza progettuale nel proprio sito web e nei propri canali di comunicazione, per tutta la durata del presente rapporto di collaborazione.

art. 4 Riservatezza e privacy

Ciascuna Parte si impegna, per sé e per i propri dipendenti e/o collaboratori e/o terzi di cui si avvale per l'esecuzione delle attività di cui al presente Accordo a non divulgare, comunicare e rendere noti informazioni, dati, conoscenze in genere, di qualsivoglia forma e natura, relativi all'altra Parte, così come qualsiasi documento o supporto, di qualsivoglia natura, contenente uno qualsiasi dei dati o informazioni predetti, dei quali potrà venire a conoscenza nel corso della durata dell'Accordo e questo per un periodo di 3 (tre) anni.

Le Parti, in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali tempo per tempo vigente tratteranno i dati secondo le modalità indicate nelle rispettive informative ex artt. 13 e 14, del GDPR.

art. 5 Controversie

In caso di controversie in merito all'attuazione o interpretazione del presente accordo le Parti le comporranno

in via amichevole e bonaria. Al presente accordo si applica la normativa civile contrattuale se necessario e in quanto applicabile. In ogni caso è competente il foro di Milano.

Milano aprile 2025

Firma digitale

Pinacoteca di Brera – Biblioteca N.Braidense

Il Direttore Generale

Angelo Crespi

Tecnovision Ledwall S.r.l.

Vox Media S.r.l.