



Prot. n. 1399/2016

Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Pinacoteca di Brera

Lettera inviata solo tramite e-mail
SOSTITUISCE L'ORIGINALE ai sensi
art. 43, comma 6 D.P.R. 445/2000 e art.
47, commi 1 e 2, D.lgs. 82/2005

Accordo di collaborazione

Tra

Pinacoteca di Brera - Biblioteca Braidense, con sede in Milano, via Brera 28 (20121), codice Fiscale n° 97725670158, nella persona del proprio rappresentante legale e dirigente Direttore Generale Prof. James M. Bradburne, domiciliato ai fini del presente atto presso la sede del Museo;

e

Studiolabo Srl, con sede in via Palermo, 1 20121 Milano p.iva 06443950966, nella persona di Paolo Casati, legale rappresentante;

Visto il Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, recante il Codice dei Beni Culturali, (di seguito "Codice") in particolare agli articoli 6, 106-108, 111, 112, 120;

Visto il Decreto Legislativo n° 50 del 18 aprile 2016, in particolare agli articoli 19 e 80;

Vista la L.241/90, specie agli art. 1 co.1bis, e 11;

Considerato come corrispondete all'interesse pubblico il miglioramento qualitativo degli ambienti di accoglienza della Mediateca Santa Teresa;

Premesso

Che la Mediateca Santa Teresa è la sezione multimediale della Biblioteca Nazionale Braidense, luogo di conservazione delle risorse multimediali della stessa, sede di accesso alle risorse in rete, luogo di formazione e informazione, prestigiosa sede di scambi e dibattiti. Che promuove eventi, seminari tavole rotonde ed esposizioni partecipando a progetti culturali multimediali di grande respiro puntando a divenire il centro principale di Milano per il dibattito sulla cultura contemporanea;

Che il Design in tutti i suoi aspetti, materiale e digitale, è parte fondamentale della società contemporanea e una potente forza plasmante della cultura visual e che conseguentemente è un tema di forte attrattiva e coerente con gli obiettivi della Mediateca.

Che Studiolabo è una società di comunicazione riconosciuta su tutto il territorio come una delle maggiori società operanti nel settore del design che ha promosso il progetto Brera Design District, riconosciuto dal pubblico di settore, dagli addetti ai lavori e dalle istituzioni;

Che Studiolabo ha collaborato negli anni passati con la Mediateca Santa Teresa, con piena soddisfazione della stessa, organizzando eventi e attività culturali all'interno del progetto Brera Design District;

Che Studiolabo si fa promotore dell'evento Brera Design Days, manifestazione riconosciuta all'interno del palinsesto Expo in Città, patrocinato dal Comune di Milano e dall'Ordine degli Architetti di Milano;

Considerata l'importanza per la Mediateca di essere soggetto culturale attivo sul territorio milanese anche attraverso accordi con altri soggetti operanti sullo stesso che aumentino

Via Brera 28, 20121 Milano

tel. 02722631 - fax 0272001140

pin-br@beniculturali.it

www.brera.beniculturali.it

pc



PINACOTECA DI BRERA

accessibilità, offerta e valorizzazione dei servizi, e accrescano le reti di collegamento della Mediateca con la Città di Milano e la sua area metropolitana.

Tutto ciò premesso quale parte integrante del presente accordo;

Si conviene e si stipula quanto segue

Art. 1 – Oggetto e finalità dell'accordo

La Mediateca Santa Teresa accetta la proposta di Studiolo di aderire in cooperazione, in occasione di Design City Milano (1-9 ottobre 2016), al progetto Brera Design Days, un'iniziativa che unisce creatività e innovazione attorno al mondo del design, concertando con Studiolo un programma coordinato di eventi aperti al pubblico e gratuiti, ad alto valore culturale, per i quali si concedono gratuitamente spazi della Mediateca Santa Teresa. Studiolo seleziona, presenta, rappresenta e coordina una serie di aziende, valutate positivamente dalla concedente Pinacoteca-Biblioteca Braidense ai sensi dell'art. 120 Codice, aziende che operano sotto la vigilanza dell'Istituto concedente al fine della realizzazione di migliorie qualitative agli ambienti di accoglienza e intrattenimento della Mediateca Santa Teresa. Il canone di concessione spazi viene sostituito dall'acquisizione delle sopraccennate e sottodescritte migliorie, le quali non alternano la struttura edilizia della sede della Mediateca, ma rappresentano forme di valorizzazione dell'accoglienza dei suoi utenti e dell'immagine dell'Istituto.

Art. 2 – Programmazione

Il programma della presente cooperazione si svilupperà in una settimana in cui ci saranno incontri con 40 relatori suddivisi in 2 giorni per 14 panel, 2 conferenze, 2 mostre, 5 workshop aperti al pubblico e 2 dedicati ai bambini. La programmazione non interferirà con lo svolgimento dei servizi ordinari della Mediateca.

Art. 3- Durata del rapporto, Tempi e spazi della programmazione

Il presente accordo ha durata complessiva di 8 giorni, dal 30 settembre 2016 al 7 settembre 2017. Per la realizzazione del programma di Brera Design Days, allegato e parte integrante del presente accordo, verrà occupato il piano rialzato della Mediateca, più precisamente: la sala crociera, le salette e corridoio davanti alla reception nei giorni di sabato 1 e domenica 2 ottobre; la sala conferenze e giardino nei giorni 30 settembre e 1-2- 3 e 6 ottobre; la caffetteria nei giorni 30 settembre e 1-7 ottobre, il cortile d'entrata nei giorni 30 settembre e 1-2- 3 ottobre. Il piano rialzato è escluso dal presente accordo.

Art. 4- Obblighi di StudioLabo

Studiolo grazie alla sponsorship tecnica del progetto Brera Design Days, e tramite le aziende: Lexus, IrisFMG Fabbrica Marmi e Graniti e Oikos, si fa carico di apportare le seguenti migliorie alla struttura di cui si allegano schede tecniche, come parte integranti del presente accordo:

-la realizzazione mediante copertura con lastre di marmo del muro perimetrale esterno e della pavimentazione del Dehor degli spazi del giardino di Mediateca da parte della ditta Iris FMG Fabbrica Marmi e Graniti, main sponsor di Brera Design Days



PINACOTECA DI BRERA

-Fornitura di vernice da parte di Oikos per restyling muro perimetrale del giardino e alcune sale interne

-restyling del giardino e della struttura con interventi decisi dalla Direzione della Mediateca per un ammontare di 12.000 euro, grazie alla sponsorizzazione di Lexus che provvederà ad allestire il cortile d'entrata, secondo il progetto allegato al presente accordo e parte integrante, Eventuali residui rispetto alla sponsorizzazione saranno versati sul conto corrente: IT 24N 05048 01672 000000040369, conto n° 40369, SWIFT/BIC: BLOPIT22, c/o Banca Popolare Commercio e Industria, Via Monte di Pietà 7, Milano; con la causale: concessione spazi Mediateca per Brera Design Days 2016

Studiolabo dovrà sostenere i costi di tecnico personale e pulizie assicurazioni piano di sicurezza e dovrà nominare un tecnico audio/video professionalmente preparato e competente, unico responsabile e titolato all'uso delle attrezzature che la Mediateca metterà a disposizione per la realizzazione delle manifestazioni. In mancanza di un referente tecnico, dovrà sostenere per ogni manifestazione il costo di un service di fiducia della Mediateca. Nel caso di eventi serali o festivi, o oltre l'ordinario orario di apertura della Mediateca, dovrà sostenere i costi del personale interno, stabilito nei numeri e nelle professionalità dalla Direzione della Mediateca, secondo tariffe stabilite da contrattazione sindacale, per garantire apertura e sorveglianza dell'Istituto.

Le aziende coinvolte da Studiolabo e approvate dal concedente devono esibire autodichiarazione di assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 D.Lgs 50/16. Il presente accordo sarà editato sul sito web dell'Istituto.

Art.5- Assicurazioni e oneri

Studiolabo si impegna :

- alla copertura assicurativa dei propri operatori in relazione alle attività di cui al presente atto
- a sostenere tutti gli oneri inerenti le autorizzazioni necessarie per lo svolgimento delle manifestazione in programma
- a stipulare polizze assicurative RC per danni a terzi durante le manifestazioni.
- a stipulare polizza assicurative contro il furto, incendio e danneggiamento per tutte le attrezzature della Mediateca Santa Teresa messe a disposizione

Studiolabo è responsabile in solido delle eventuali inadempienze delle aziende realizzatrici delle migliori concordate.

Art. 6- Obblighi della Mediateca Santa Teresa

La Mediateca Santa Teresa si impegna a sostenere e a partecipare allo sviluppo del progetto Brera Design Days e, nello spirito di collaborazione che anima il presente accordo, si impegna a mettere a disposizione spazi e attrezzature in dotazione per la sua realizzazione. Nel rispetto delle norme sui diritti renderà inoltre disponibili le risorse documentarie e l'accesso agli archivi digitali. La Mediateca non sarà però in alcun modo responsabile di eventuali danni alle attrezzature e agli strumenti di proprietà di Studiolabo e degli ospiti della manifestazione, utilizzati per la realizzazione del programma e/o lasciati nei locali messi a disposizione.

Art. 7 Attività di Promozione e Divulgazione



PINACOTECA DI BRERA

La collaborazione con la Mediateca dovrà essere esplicitamente dichiarata in tutte le comunicazioni relative alle attività di promozione e divulgazione delle iniziative di cui al presente accordo. Nel promuovere le iniziative dovrà essere assicurato che la reputazione e l'immagine della Mediateca Santa Teresa siano adeguatamente tutelate e promosse.

I costi della attività di cui ai precedenti capoversi saranno a carico esclusivo di StudioLabo

La Mediateca Santa Teresa pubblicherà gli eventi in oggetto sui propri siti web e tramite le proprie mailing list e/o altro materiale di comunicazione.

Art. 8 – Risoluzione dell'Accordo

Il presente accordo potrà essere sciolto con decisione individuale da ognuna delle parti in qualsiasi momento tale decisione risultasse indifferibile per la corretta gestione delle reciproche Istituzioni. Tale liberalità sarà sottoposta esclusivamente alla preventiva chiusura dei progetti programmati dal Comitato Scientifico. La comunicazione del recesso dovrà avvenire con email certificata o con lettera raccomandata da parte del soggetto che richiede la chiusura dell'Accordo all'altro attore. La successiva riunione del Comitato Scientifico e prenderà atto della fine del presente Accordo definendo l'agenda di uscita.

Art 9 -Modifiche

Le parti concordano nell'accettare che ogni modifica agli impegni assunti con il presente accordo dovrà essere apportata e approvata con atto espresso da entrambi i partners.

Art.10 –Diritti di proprietà intellettuale e/o industriale

Il presente accordo non costituisce a favore delle parti alcun diritto o concessione o licenza o di altro diritto di utilizzo di brevetti, marchi, modelli o altri diritti di proprietà industriale o intellettuale.

Art.11 –Riservatezza

Ciascuna delle parti si impegna, per sé e per i propri dipendenti e/o collaboratori, a considerare qualsiasi informazione, documento, e qualunque altra notizia ricevuta in occasione o a causa del presente accordo, di natura strettamente riservata.

Art.12 – Interpretazione dell'Accordo

Le parti si impegnano a definire bonariamente interpretazioni divergenti dell'accordo che dovessero tra le medesime insorgere nell'esecuzione e/o nell'interpretazione del presente accordo. In caso di controversie il foro è quello di Milano.

Art. 13. –Trattamento dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 i dati personali forniti dal partner, obbligatori alla stipula e alla gestione del presente contratto, saranno trattati dalla parti in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima.

I dati, pertanto, saranno comunicati, ai sensi della predetta normativa, ai soli soggetti aventi titoli in virtù di leggi, regolamenti e solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del presente accordo.



*Ministero
dei beni e delle attività culturali e del turismo*
SECRETARIATO REGIONALE PER LA LOMBARDIA

PINACOTECA DI BRERA

Milano, li 29/09/2016....

Letto, approvato e sottoscritto

Pinacoteca - Biblioteca Nazionale Braidense

**Il Direttore Generale
dr. James M. Bradburne**

**Direttrice Biblioteca Braidense
dr. Maria Goffredo**

**Studiolabo
dr. Paolo Casati**