

COMUNICATO STAMPA
MILANO, PINACOTECA DI BRERA
26 SETTEMBRE 2024

Brera diventa Grande con Qubit e Carmi e Ubertis

**Il cuore della nuova identità visiva è un ottagono,
una figura geometrica ricorrente nel complesso di Brera
che rappresenta un'istituzione che si ingrandisce e abbraccia
nuove prospettive e orizzonti: un luogo vivo di riflessione,
incontro e crescita, in cui arte, scienza e cultura si intrecciano
e si espandono in un dialogo continuo con il mondo**

Un ottagono di colore ottanio. È il cuore dell'identità visiva del progetto della **Grande Brera**, una nuova immagine coordinata con logo che comprende anche **Pinacoteca di Brera, Palazzo Citterio e Biblioteca Nazionale Braidense**. Realizzata dal **Gruppo Qubit con Carmi e Ubertis**, la nuova identità visiva, che sarà in uso tra qualche settimana, rafforza il rapporto tra tutti gli istituti del complesso di Brera ed è costruita attorno a un simbolo centrale: l'ottagono, una figura geometrica ricorrente che accoglie i visitatori all'ingresso nel Cortile d'onore della Pinacoteca di Brera e che ritroviamo in altri spazi del complesso architettonico, come il cortile di Palazzo Citterio.

*"Il progetto della Grande Brera — spiega **Angelo Crespi, direttore generale della Pinacoteca di Brera e della Biblioteca Braidense** — nasce dal desiderio di connettere, dal punto di vista visivo e del brand, Pinacoteca di Brera, Biblioteca Nazionale Braidense, Palazzo Citterio, con le altre istituzioni culturali prestigiose come l'Accademia di Brera, l'Osservatorio Astronomico, l'Orto Botanico, l'Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere, l'Archivio Ricordi, la Società Storica Lombarda, che abitano e condividono con noi l'edificio monumentale di Brera. L'idea è che Grande Brera potrà essere una sorta di mother brand, non solo per le istituzioni che ho l'onore di dirigere, ma anche per gli altri residenti. La mia ispirazione è che si possa comunicare sempre Grande Brera / Milano insieme al proprio logo, così che si possa dare ancora più forza a un luogo che è già percepito dal visitatore come un complesso unitario".*

L'ottagono rappresenta dunque non solo il cuore fisico della Pinacoteca, ma anche il cuore artistico di Milano, un cuore che oggi diventa più grande. I due corridoi che partono dal cortile centrale e si estendono oltre i confini fisici del complesso, sono rappresentati nel logo diventando gli assi che delimitano il nuovo brand ma che al contempo lo proiettano verso l'esterno. Un'idea di crescita e apertura verso il futuro che rappresenta la volontà di Brera di abbracciare nuove prospettive e orizzonti culturali.

Forti dell'esperienza maturata con altre prestigiose realtà culturali come la Galleria degli Uffizi di Firenze (logo premiato con il Compasso d'Oro nel 2020) e il Parco Archeologico di Ercolano, Qubit e Carmi e Ubertis, hanno intrapreso con Brera un percorso virtuoso in cui sono state applicate sia l'analisi degli scenari sociali e culturali con GPF, sia il sistema proprietario di Brand Workshop. Questo approccio integrato ha permesso di esplorare tutte le complessità dal punto della comunicazione e della rappresentazione, dando vita a una nuova identità visiva della Grande Brera che racconta la centralità e il desiderio di internazionalizzazione di questa istituzione.

*"Abbiamo lavorato a questo progetto con entusiasmo e passione – dichiara **Luca Morvilli, Presidente del Gruppo Qubit** - Grazie alla visione del direttore, **Angelo Crespi**, e del responsabile delle strategie di comunicazione, **Diego Bernardi**, abbiamo condensato nel logo "Grande Brera" i valori di autorevolezza, prestigio, internazionalità, che ci erano stati chiesti. Siamo certi che, grazie alla collaborazione tra Qubit e Grande Brera, in futuro renderemo il brand di questo polo culturale ancora più forte e riconoscibile".*

2

Il percorso intrapreso con il Gruppo Qubit e Carmi e Ubertis non si limita alla creazione di un'identità visiva, ma rappresenta un vero e proprio viaggio nell'idea contemporanea di cultura: oggi Grande Brera non è solo un polo museale, ma un luogo vivo di riflessione, incontro e crescita, in cui arte, scienza e cultura si intrecciano e si espandono in un dialogo continuo con il mondo. Con l'obiettivo di proporre al pubblico una visita più intuitiva del complesso di Brera e di Palazzo Citterio, il sistema di wayfinding è stato affidato a **Luciano Galimberti & Partners**, i quali si sono ispirati al più nobile design italiano, in cui semplicità, efficacia, rigore del tratto sono al servizio innanzitutto del visitatore.

Ufficio stampa

Pinacoteca di Brera e Biblioteca Nazionale Braidense

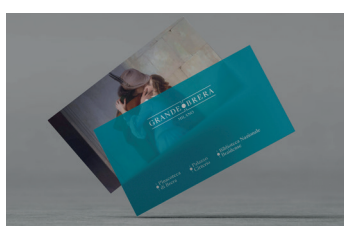
Antonella Fiori - cell: +39 347 2526982

ufficio.stampa@pinotecabrera.org

SELEZIONE IMMAGINI
PER LA STAMPA



1.
La nuova identità visiva
della Grande Brera



2.
La nuova identità visiva
della Grande Brera

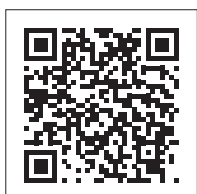


3.
La nuova identità visiva
della Grande Brera

Inquadra il QR Code
per scaricare
la cartella stampa



Inquadra il QR Code
per il video di presentazione
della Grande brera



4.
La nuova identità visiva
della Grande Brera



5.
Il logo della Grande Brera

Pinacoteca
di Brera

Palazzo
Citterio

Biblioteca Nazionale
Braidense

SELEZIONE IMMAGINI
PER LA STAMPA



6.
La nuova identità visiva
della Grande Brera



7.
La nuova identità visiva
della Grande Brera

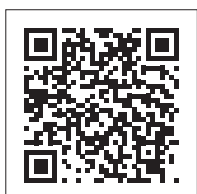


8.
La nuova identità visiva
della Grande Brera

Inquadra il QR Code
per scaricare
la cartella stampa



Inquadra il QR Code
per il video di presentazione
della Grande brera



9.
Cortile d'Onore
del Palazzo di Brera



10.
Pinacoteca di Brera
Sala 28

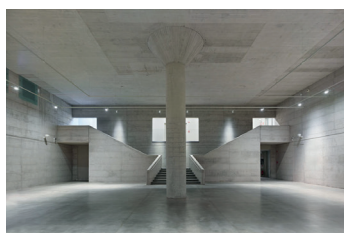
SELEZIONE IMMAGINI
PER LA STAMPA



11.
Cortile d'Onore
del Palazzo di Brera



12.
Pinacoteca di Brera
Sala 28



13.
Palazzo Citterio
Sala Stirling

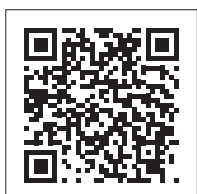


14.
Biblioteca Nazionale Braidense
sala Maria Teresa
Ph. James O'Mara

Inquadra il QR Code
per scaricare
la cartella stampa



Inquadra il QR Code
per il video di presentazione
della Grande brera



15.
La Grande Brera

Link video
<https://bit.ly/grande-brera-video-presentazione-logo>